

CORRIDOR EN IMAGOVORMING

PROF.DR. P.H. PELLENBARG
Rijksuniversiteit Groningen

CORRIDOR EN IMAGOVORMING

- Definiëring
wat verstaan we onder een corridor?
- Positionering
waar loopt die Noord-corridor nu precies?
- Afhankelijkheid
creëert zo'n corridor afhankelijkheid?
- Beeldvorming
worden bedrijfslocaties aantrekkelijker?

DEFINIERING

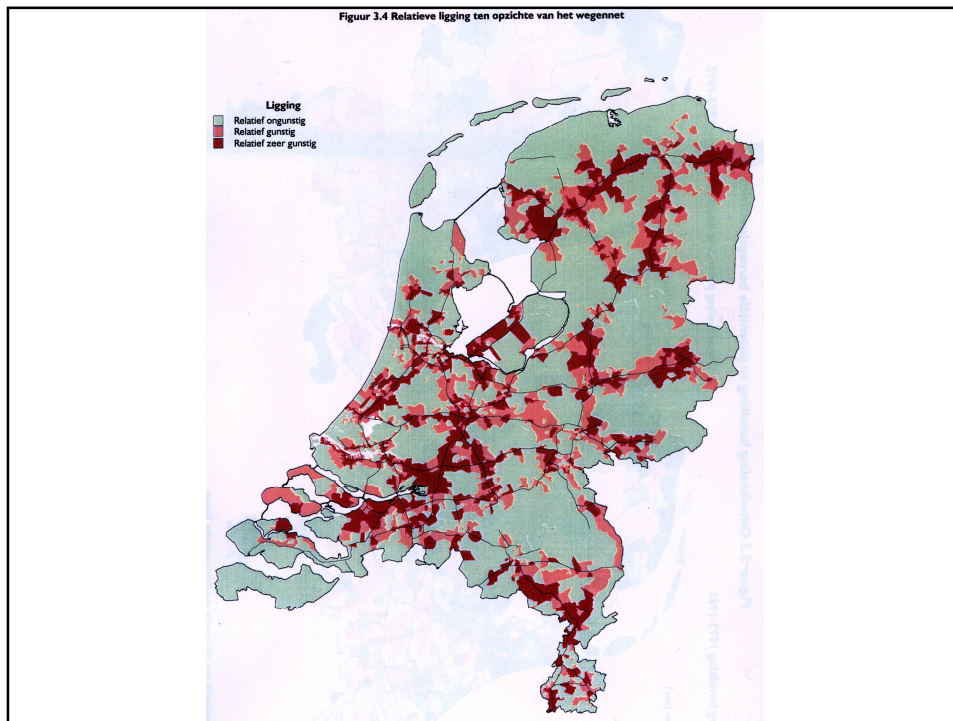
Vier mogelijke functies van een corridor

- Verbindings-as
- Vervoers-as
- Economische ontwikkelings-as
- Ruimtelijk ontwikkelings-concept

POSITIONERING

Drie opvattingen over de loop van de Noord-corridor

- Over de Afsluitdijk via Leeuwarden naar Groningen
- Door Flevoland via Heerenveen naar Groningen
- Via Zwolle, Hoogeveen en Assen naar Groningen



% van alle ondernemingen die zijn gelegen binnen een buffer van 5 km aan weerszijden van de autosnelwegen in Nederland (1995)

- Bouwnijverheid 56%
- Transportbedrijven 64%
- Industriële bedrijven 65%
- Detailhandel&horeca 74%
- Zakelijke&overige diensten 80%
- Groothandel 87%

*bron: FRW/RUG Bedrijvenpanel (N=1240)
Riemers 1999*

AFHANKELIJKHEID

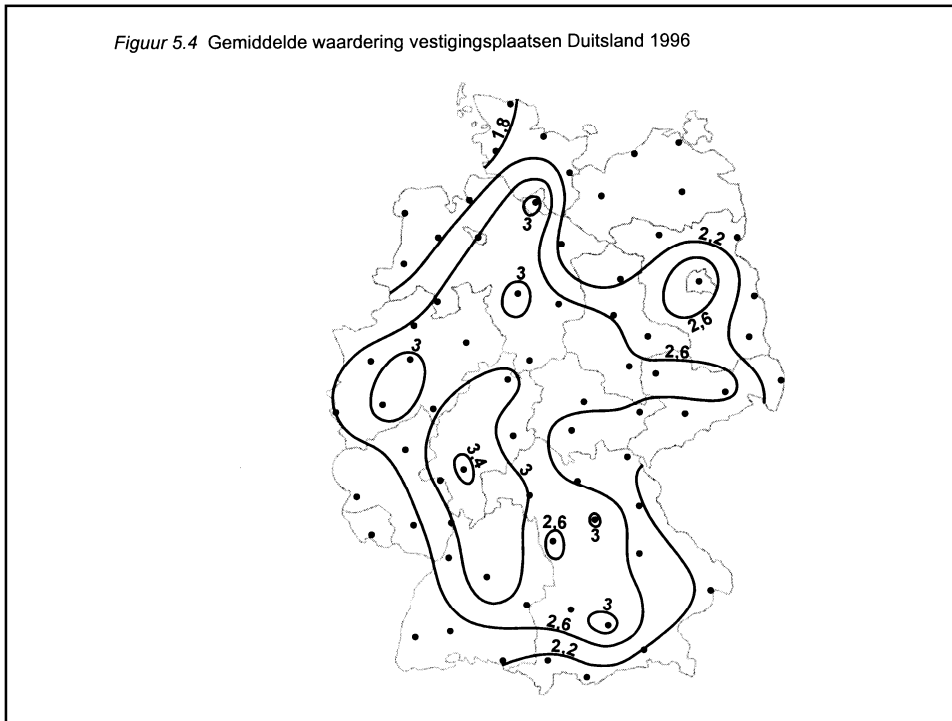
- Nieuwe infrastructuur brengt nieuwe concurrenten naar de regionale markten
- Herschikking van bedrijvigheid naar de plaatsen die centraler komen te liggen
- In gebieden die reeds goed ontsloten zijn vallen negatieve effecten mee
- Bij spreidings-effecten door corridors treden niveauverschillen op

BEELDVORMING

Vraag: Zijn of worden bedrijfslocaties duidelijk aantrekkelijker als ze zijn gesitueerd in corridors/ontwikkelingsassen/kernzones?

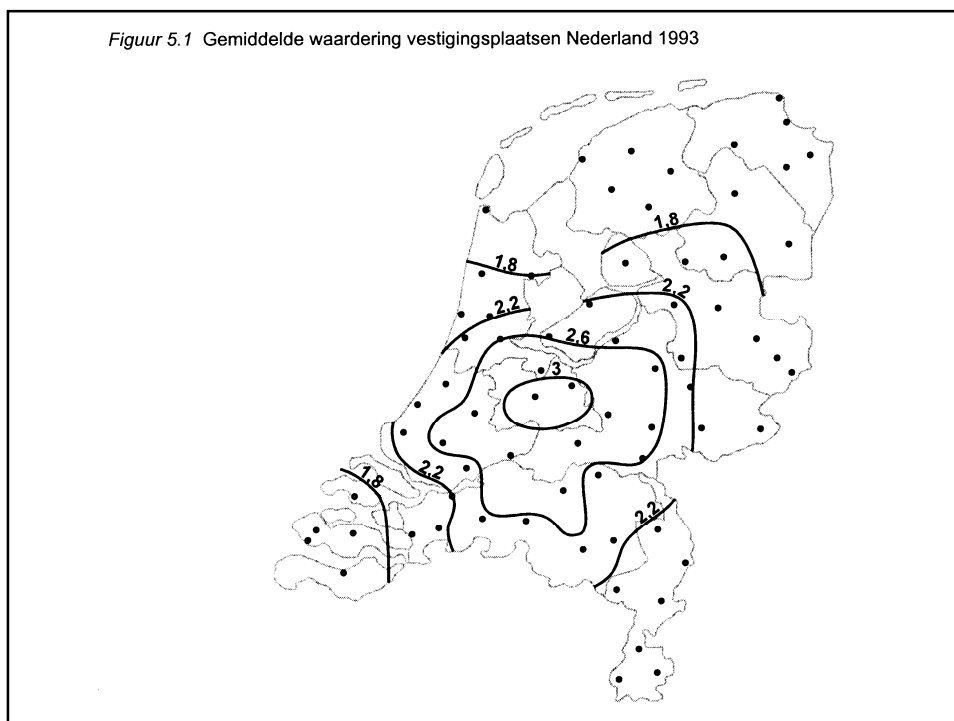
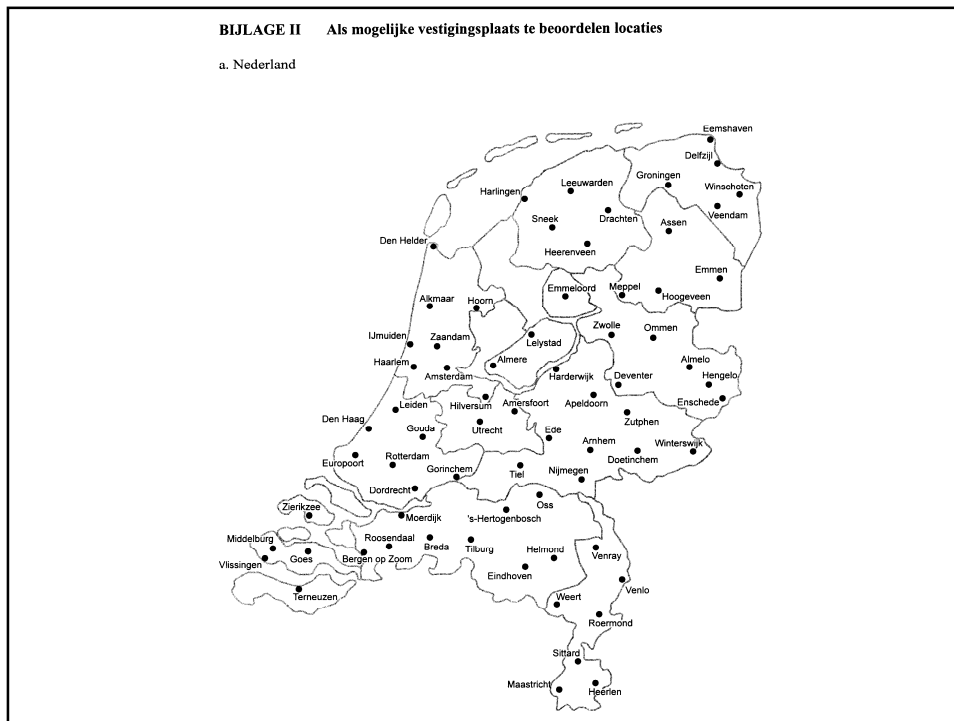
Enkele illustraties uit het onderzoek van de FRW/RUGroningen

Figuur 5.4 Gemiddelde waardering vestigingsplaatsen Duitsland 1996

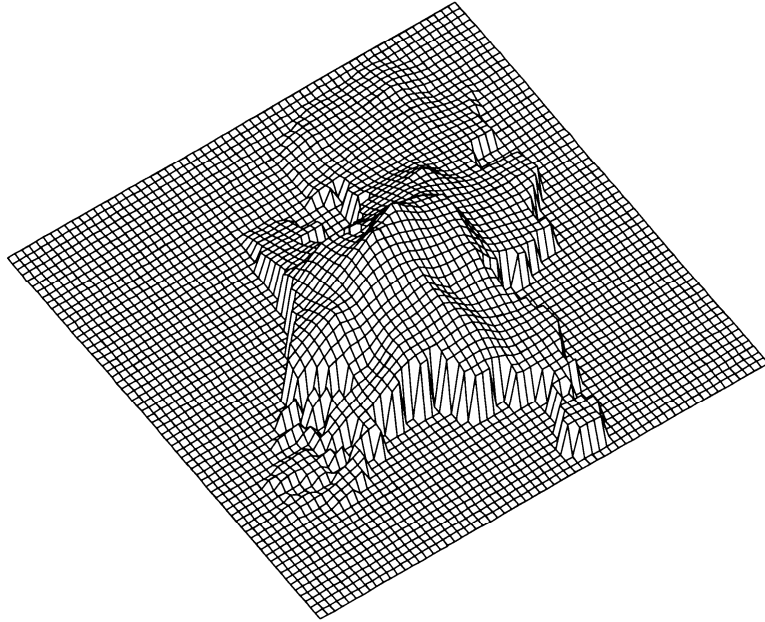


c. Duitsland





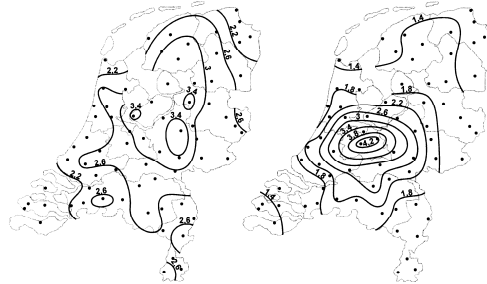
Figuur 5.2 Driedimensionale weergave gemiddelde waardering vestigingsplaatsen, Nederland 1993



Figuur 6.1 Waardering vestigingsplaatsen Nederland 1993, naar herkomstgebied

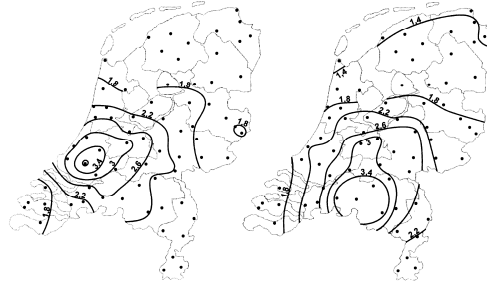
6.1a Ondernemers in Friesland

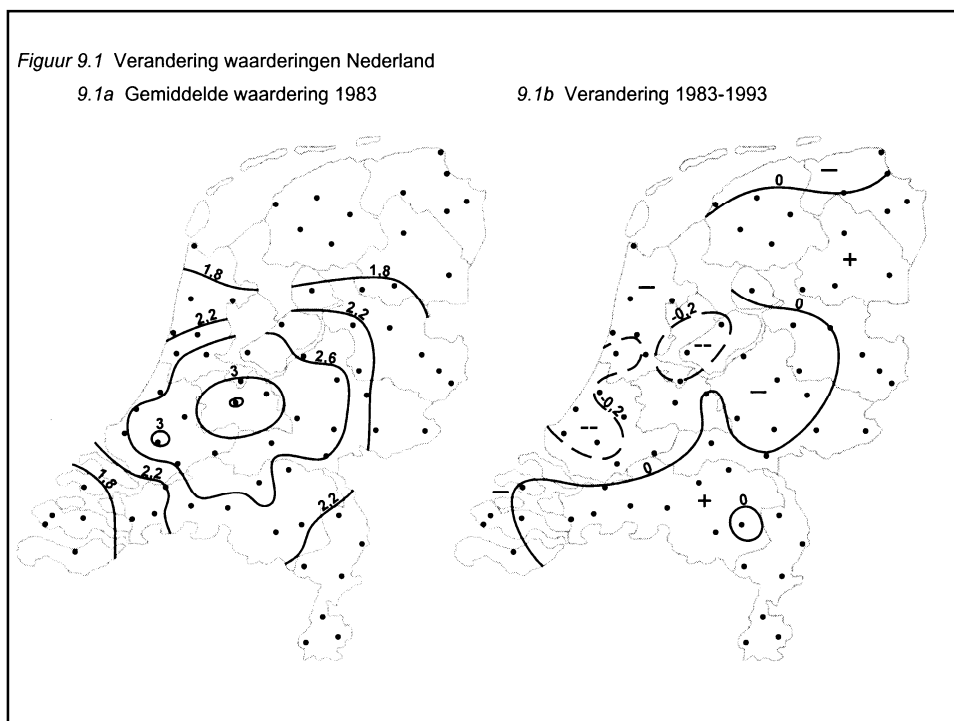
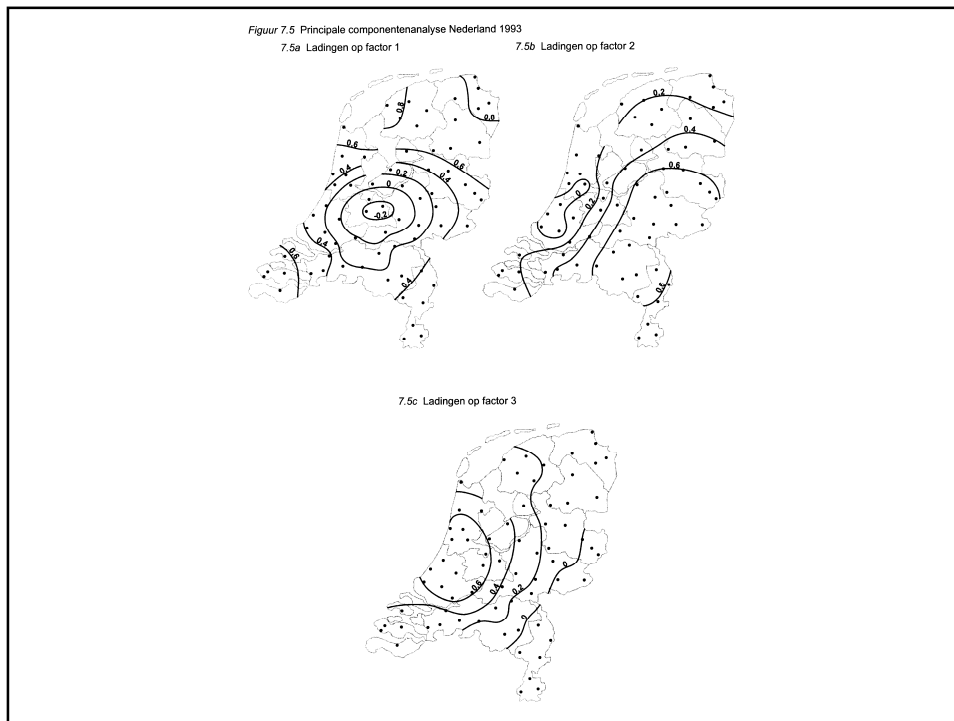
6.1b Ondernemers in Utrecht

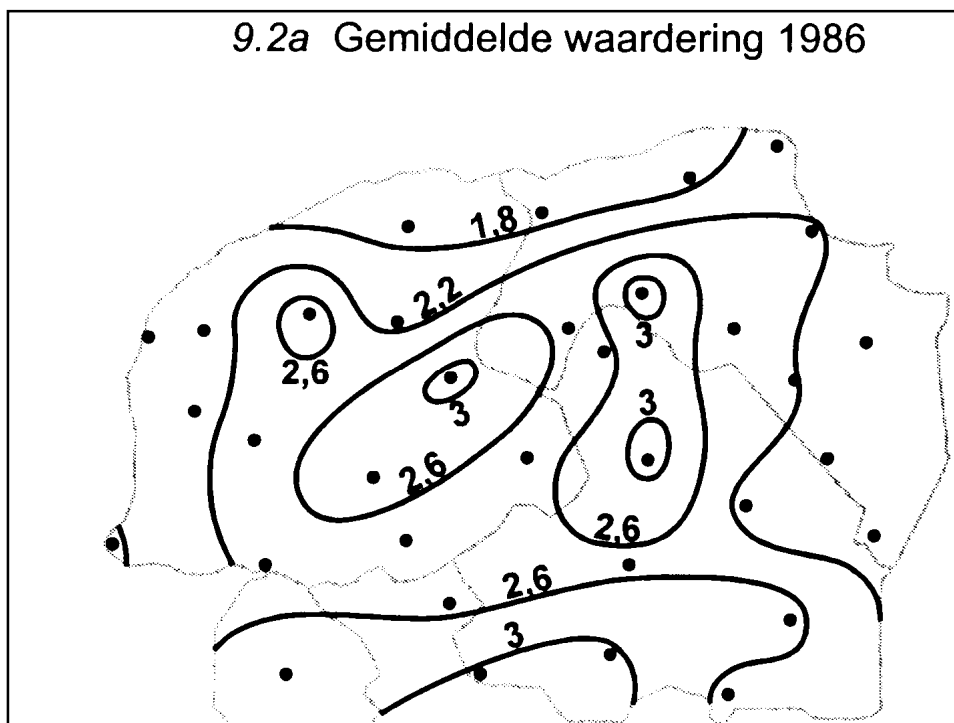
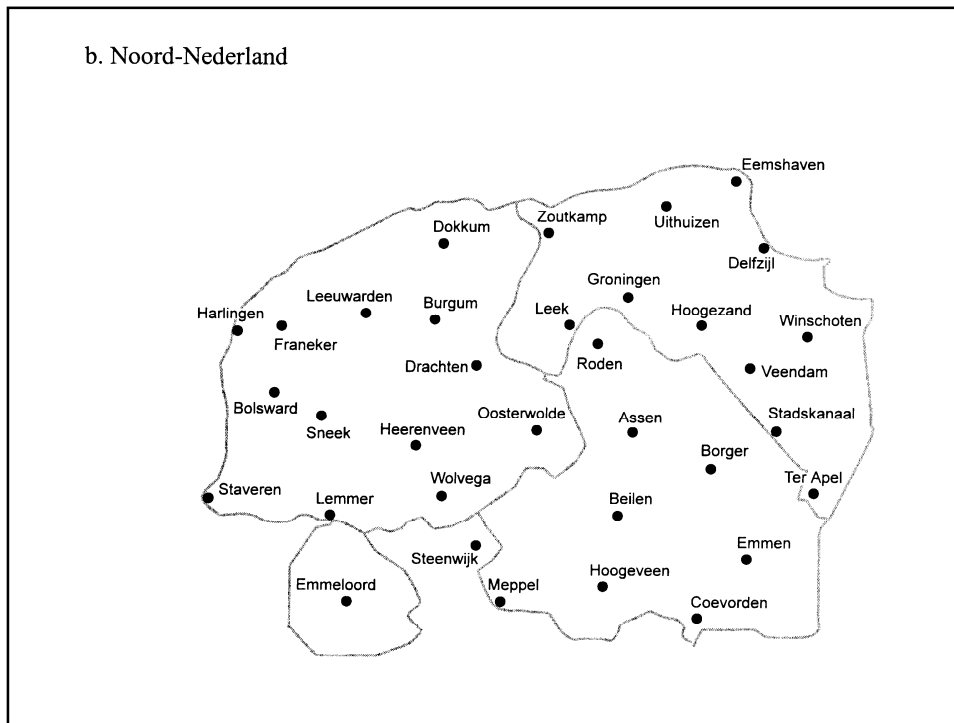


6.1c Ondernemers in Zuid-Holland

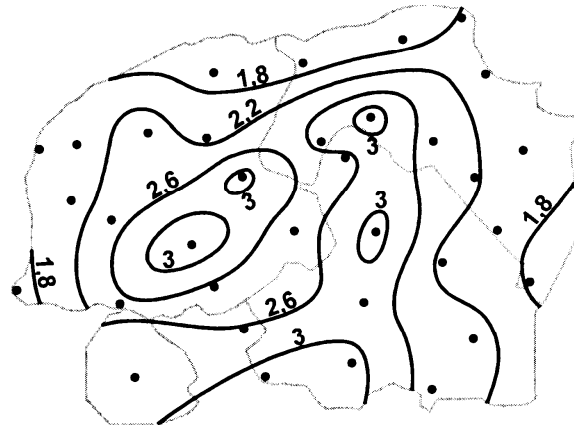
6.1d Ondernemers in Noord-Brabant





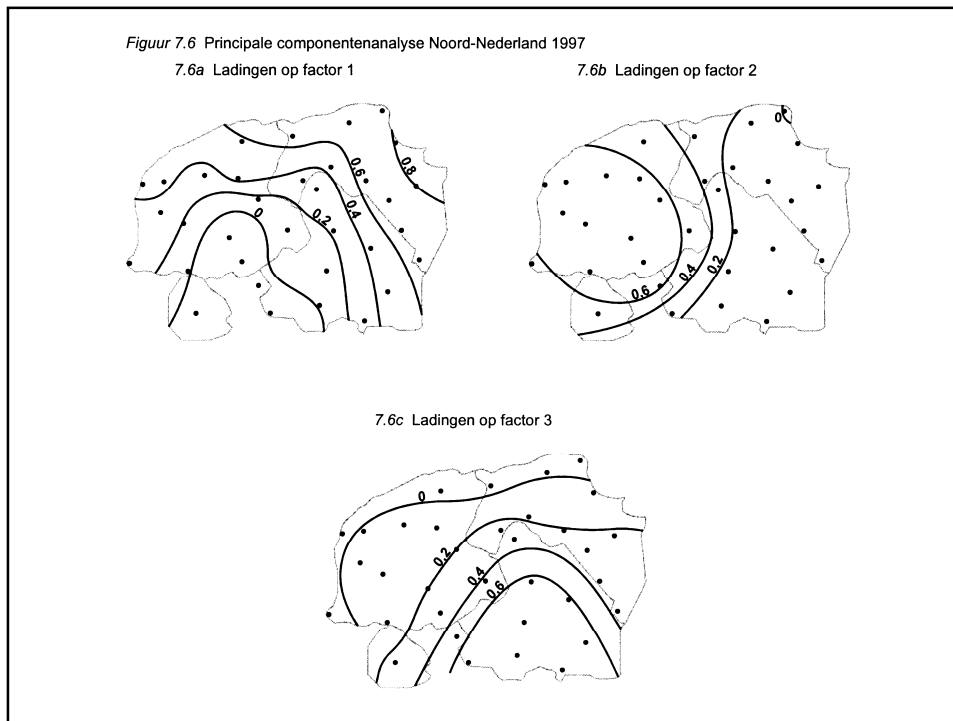


Figuur 5.3 Gemiddelde waardering vestigingsplaatsen Noord-Nederland 1997



Top10 locaties in Noord-Nederland 1997 (op basis van enquête bij ondernemers)

- 1. Heerenveen (was 7 in 1986)
- 2. Meppel 5
- 3. Groningen 1
- 4. Hogeveen 4
- 5. Assen 2
- 6. Drachten 3
- 7. Emmeloord 6
- 8. Beilen 11/12
- 9. Leek 13
- 10 Steenwijk 11/12



CONCLUSIES - 1

- Ligging en bereikbaarheid: cruciale factoren bij het beoordelen van bedrijfslocaties
- Corridors langs hoofdtransportassen zijn populaire vestigingsplaatsen
- In Noord-Nederland geldt dit in het bijzonder voor de A7 corridor
- De populariteit van de A7 zone kan worden uitgebuit in de marketing v. bedrijfslocaties

CONCLUSIES - 2

- Voor marketing-doeleinden is het nuttig een weg of corridor een *NAAM* te geven
- Die naam moet verwijzen naar de identiteit van de corridor c.q. de bedrijfslocaties (Woudroute? Thialf-zone? Maglev Valley?)
- Waarom zou dat geen *FRIESE* naam zijn? Regionale taal&cultuur zijn in! (Wâldrûte? Wâldseam? Fryske poarte?)