

Innovatie in Noord-Nederland

(Oranjewoud, 16 nov 2004)

P. Pellenbarg en P. Witzenburg
FRW/RUGroningen en Oranjewoud

Kengetallen Economie Noord-Nederland

Innovatie in krantenkoppen

UIG E-mail: economie@volkskrant.nl Vollekrant 11 okt 2013

Innovatie is vijftig jaar aanmodderen Orang te vernieuwen ontbreekt

noordelijke kenners van innovatie in gesprek

Gezamenlijk werken aan innovatiekracht

Minister Brinkhorst over de rol van de Nederlandse wetenschap en het bedrijfsleven in Europa

‘Economisten begrijpen niets van innovatie’

Al 25 jaar probeert bedrijfskundige Walter Zegveld Nederland aan de innovatie te krijgen. 'Er is niks gebeurd in al die tijd.' Zal het dit keer wel lukken?

Dat is niet veel! **Econom**

Slechts 7 procent bedrijven innoveert

Achtergrond | De 500 duizend kleine en middelgrote bedrijven in Nederland moeten meer kennis binnenhalen voor toekomstige groei

Innovatie naar type en niveau: de 'innovatiematrix'

	Basis innovatie	Primaire innovatie	Secundaire innovatie	Tertiaire innovatie
Product innovatie				
Proces innovatie				
Organisatie innovatie				
Markt innovatie				

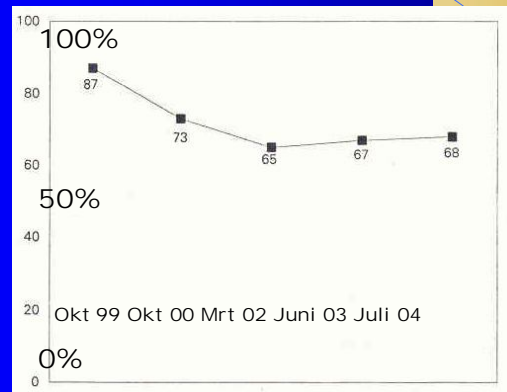
Innovativiteit v.h. Nederlandse bedrijfsleven gemeten in 1983 en 1993

- 1983: 1 op de 3 bedrijven innovatief
- 1993: 2 op de 3 bedrijven innovatief
- 1983: 10% innoveert op hoog niveau
- 1993: 25% innoveert op hoog niveau
- 1983: gemiddeld 1,2 innovaties per bedrijf
- 1993: gemiddeld 3,2 innovaties per bedrijf
- Procesinnovatie neemt af, marktinnovatie neemt toe

Innovatie in Nederland, onderscheiden naar type en niveau, in 1983 en 1993

type	Nivo		sec		tert		tot	
	Prim	1993	1983	1993	1983	1993	1983	1993
Product	6	4	13	3	13	24	32	35
Proces	1	1	4	2	18	12	23	15
Organis	0	0	3	1	25	23	28	24
Markt	0	2	7	6	9	17	17	26
Totaal	7	7	27	16	66	77	100	100

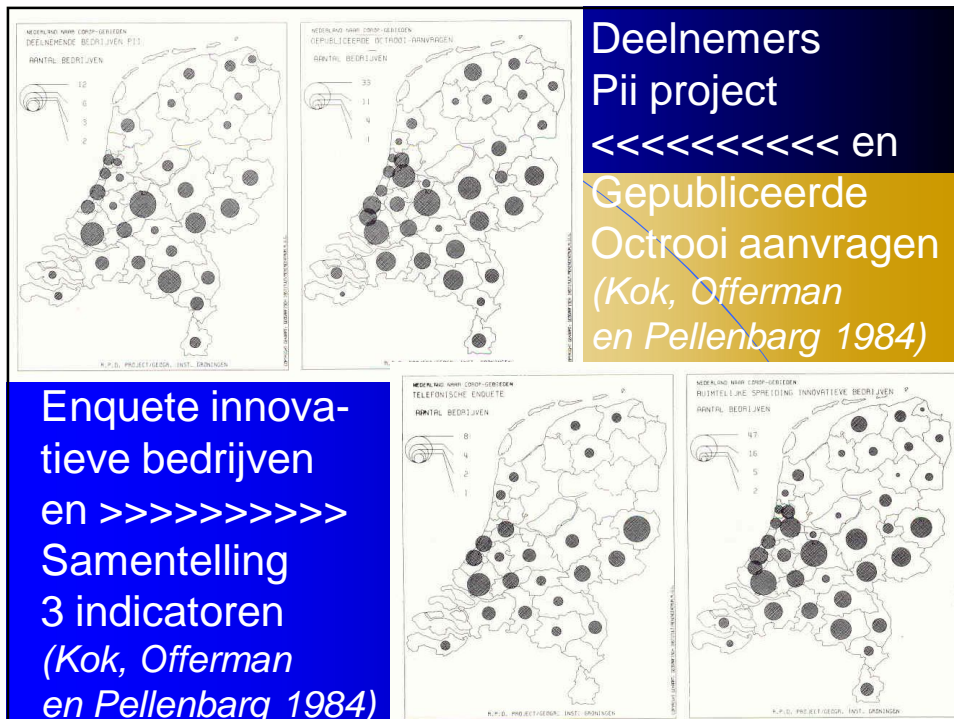
Hoe heeft het innovatietempo zich de afgelopen jaren ontwikkeld?



% innovatieve bedrijven in het MKB
Bron: EIM-MKB beleidspanel 2004

Innovatie in Nederland: de regionale dimensie

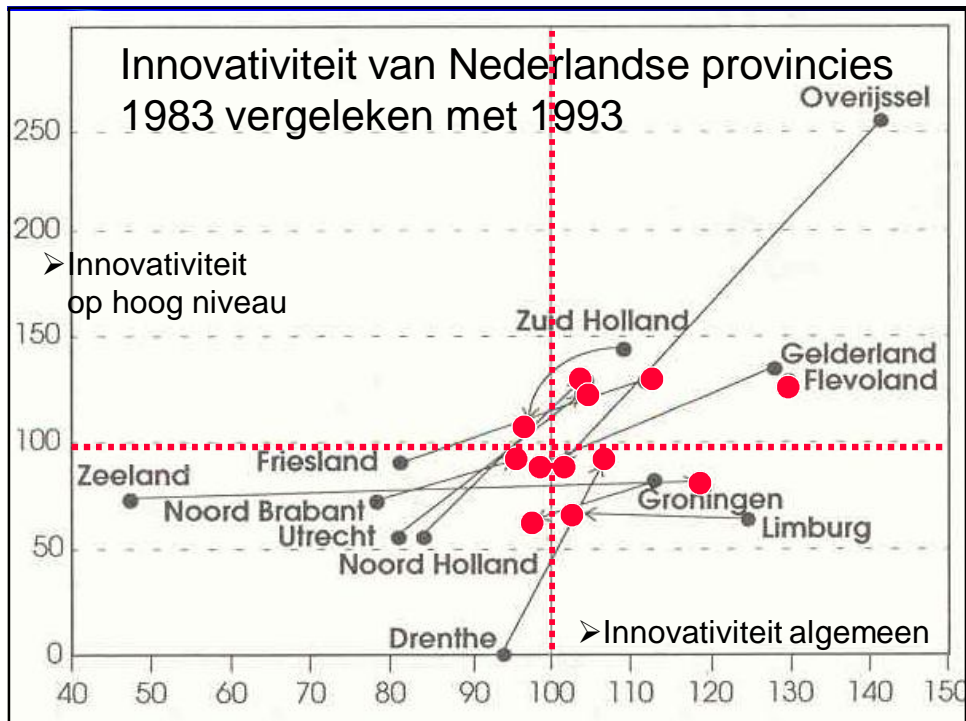
- Verschillen tussen grootstedelijke milieus, suburbane zones en overige regio's
- Verschillen tussen de diverse grootstedelijke milieus
- Verschillen tussen de overige regio's
- De positie van Noord-Nederland



Concentratiegetallen, per provincie (onderzoek 1983)

	PII PROJECT	OCTROOIEN	STEEKPROEF
GRONINGEN	94	73	113 79*
FRIESLAND	84	131	83 95*
DRENTHE	98	89	91 -
OVERIJSSSEL	79	104	140 244*
GELDERLAND	124	114	127 135*
UTRECHT	227	125	80 51*
N-HOLLAND	43	68	85 52*
Z-HOLLAND	101	108	106 139*
ZEELAND	134	73	50 68*
N-BRABANT	107	128	78 78*
LIMBURG	106	62	126 60*

* alleen primaire en secundaire innovaties



En hoe staat het met de
innovativiteit in het Noorden
anno 2004???

Aantal octrooiverleningen, per provincie, 1993-2002*

(Uit: Sijtsma et al (2004) Uitgevoonden in het Noorden)

	Bedrijven, absoluut	Bedrijven, relatief	Octrooien, absoluut	Octrooien, per 1000 bedrijv
Groningen	23820	3,3%	193	8,1
Friesland	29861	4,1%	161	5,4
Drente	20942	2,9%	107	5,1
N-NEDERLAND	74623	10,2%	461	6,2
Flevoland	12432	1,7%	41	3,3
Overijssel	49182	6,8%	335	6,8
Gelderland	89349	12,3%	1041	11,7
Utrecht	51682	7,1%	296	5,7
N-Holland	126958	17,4%	1004	7,9
Z-Holland	145737	20,0%	2738	18,8
Zeeland	19486	2,7%	84	4,3
NBrabant	110748	15,2%	1910	17,2
Limburg	48618	6,7%	702	14,4
NEDERLAND	728816	100 %	8612	11,8

Top-10 octrooi verleningen Noord-Nederland

● KPN	Gr	97	Nationale top-10: Philips (1229) Shell AKZNO Nobel Unilever DSM Van der Lely KPN (187) Océ Stork Alcatel (96)
● Neopost	Fr	24	
● Cordis	Dr	22	
● Avebe	Gr	20	
● RUG	Gr	15	
● Ericsson	Dr	14	
● Friesland Brands	Fr	12	
● Paques	Fr	8	
● Steril	Fr	7	
● De Boer stalinricht.	Fr	6	