

En nu verder met de Data Federation Hub

“We zijn vaak te bescheiden in het Noorden”

De Data Federation Hub (DFH) is in november 2017 van start gegaan. De afgelopen periode is er al aardig wat bereikt (zie kader), maar de ambitie is groot. De nieuwe kwartiermaker Frank Schröer wil graag stappen maken.

De Data Federation Hub (DFH) is een organisatie die verschillende initiatieven op het gebied van research data bij de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) en het Universitair Medisch Centrum Groningen (UMCG) met elkaar verbindt. De DFH verbindt groepen ondersteuners die wetenschappers helpen om innovatief onderzoek in Noord-Nederland te leveren die voldoet aan wet en regelgeving.

Per 1 februari 2019 is Frank Schröer gestart als kwartiermaker/projectmanager Data Federation Hub. De DFH moet verder worden uitgebouwd en op de kaart worden gezet. Dat is de rol van de kwartiermaker. “Tijdens mijn kennismakingsronde heb ik gemerkt dat de organisatieonderdelen van RUG en UMCG die aangesloten zijn bij de Data Federation Hub het belang van een DFH onderschrijven. De behoefte van het delen van kennis en het tonen van best practices is groot, maar ondersteuners van onderzoekers moeten daarin nog meer worden gefaciliteerd,” zegt Schröer

Startpunt

Het is de bedoeling dat komend jaar e.e.a. op de schop gaat. “De website van de DFH moet echt een kennisportaal worden op het gebied van research data en de initiatieven op dat gebied. Ik vergelijk het wel eens met de vroegere startpagina.nl, maar dan op het gebied van data. Als ondersteuner van wetenschappers moet de DFH het startpunt zijn als je vragen hebt op het gebied van data.

Wat heeft de DFH tot nu gedaan?

De DFH heeft tot nu een aantal concrete producten en diensten opgeleverd. Elke zes weken is er een Meetup over een bepaald onderwerp (recentelijk over Digital Humanities en Open Science) waar ondersteuners van onderzoekers mee bezig zijn. Deze goed bezochte meetups voorzien in een behoefte.

Er is een DFH-website gebouwd. Behalve informatie over de DFH en de organisatieonderdelen van RUG en UMCG die aangesloten zijn, kun je zien welke tools en diensten op research data-gebied zijn ontwikkeld om wetenschappers te ondersteunen. Sociale media worden ingezet om de buitenwereld te laten zien wat voor innovatief werk er wordt gedaan op alles wat te maken heeft met research data in de breedste zin van het woord.

Verder gaan we door met het organiseren van Meetups rond verschillende thema's. Deze zijn thematisch vrij breed opgezet. We voegen daar Focusgroups aan toe waar veel meer ingezoomd wordt op bepaalde vragen en waar experts je kunnen bijspijkeren. We merken dat er veel behoefte is om elkaar te ontmoeten en kennis uit te wisselen. Daarbij schiet het online ontmoeten toch wat te kort.”

Nieuwe tools

Naast deze middelen wordt ook ingezet op enkele - voor DFH - nieuwe communicatietools. “We zijn gestart met het gebruik van social media en een zeswekelijkse nieuwsbrief. Deze brengen je op de hoogte welke producten en diensten zijn

ontwikkeld op het gebied van research data, maar vertellen je ook meer over de laatste ontwikkelingen op dit gebied en zetten we onderzoek met specifieke data-uitdagingen in het spotlicht.”

Bescheiden

Een ander doel is ook om de buitenwereld te laten zien wat voor slimme dingen in Groningen wordt gedaan op het gebied van research data. “We zijn er vaak te bescheiden over in het Noorden, maar op verschillende zaken lopen we landelijk gezien voorop. Denk hierbij aan High Performance Computing, Virtual Reality, Geo-informatie en Datavirtualisatie. We streven ernaar om onderzoekers met een Virtuele Research Environment op maat in alle fasen van het onderzoek te ondersteunen. We mogen trots zijn wat we hier doen en dat mogen we best laten weten!”

Meer informatie

Wil je uitnodigingen ontvangen voor de Meetups of de nieuwsbrief ontvangen? Heb je een interessant onderzoek waarover je kennis wilt delen in de nieuwsbrief? Voor meer info zie www.rug.nl/dfh

Frank Schröer was eerder onder meer werkzaam in Leeuwarden bij RUG/Campus Fryslân waar hij verschillende dingen heeft gedaan. Zo was hij verantwoordelijk voor de marketingcommunicatie, projectleider van het programma academisch klimaat en directeur van Leeuwarden Studiestad (dat laatste als detachering vanuit de RUG). 