

Mijn Startpagina 7 Jorien

Als Jorien Bakker, woordvoerder van de Rijksuniversiteit Groningen, 's ochtends het bestuursgebouw binnenkomt, heeft ze thuis al uitgebreid op haar telefoon de sociale media en Google Alerts gecheckt. Dan bladert ze aan de grote leestafel bij het secretariaat eerst alle kranten van die dag door – en daarna gaat op haar werkkamer pas de computer aan.

Ik doe eigenlijk meer met mijn telefoon dan met de computer. Ik loop altijd met mijn telefoon, en ik heb mijn iPad ook altijd bij me! Maar eenmaal op mijn kamer zijn het rug.nl en My University die ik het eerst op mijn computer zie. Voordat ik dan naar mijn mail ga bekijk ik de nieuwsberichten op het dashboard. Ik zie natuurlijk alles, van alle faculteiten, dat is nogal veel. Het is wel handig om een beetje te volgen wat er op een faculteit speelt.

Midden bovenaan het dashboard staat mijn agenda, zodat ik weet wat er die dag allemaal van me verwacht wordt. Pas als ik iets moet plannen, open ik de agenda zelf in een nieuw tabblad.

In Hootsuite staan alle RUG-twitter- en Facebookaccounts, om te volgen wat er allemaal uitgaat, en wat bijvoorbeeld interessant is om te retweeten. Het is immers een belangrijke bron van universitair nieuws, dat delen we graag! Met Gernant (Deekens, de andere RUG-woordvoerder, FdH) en Eelco Salverda beheer ik het centrale twitteraccount, en soms doet Riepko Buikema nog wat dingen.

Pas sinds kort hebben Gernant en ik twee beeldschermen. We werken heel veel in verschillende monitoring-programma's, het is fijn als je die altijd in één scherm hebt openstaan. We hebben nu namelijk ook BuzzCapture; dat hebben we nu een maand, we zijn er pas echt sinds een week mee aan het werk. Het is een reputatiemonitor, die alle social en online publicaties van en over de RUG bijhoudt.

Ik krijg hier een totaaloverzicht van uitingen over de RUG. Dat kunnen radio-items zijn, social media, krantenartikelen... We hebben een enorme database van zoektermen om alles te



kunnen vinden, daar zijn we weken mee bezig geweest. Men schrijft niet altijd Rijksuniversiteit Groningen, soms ook de universiteit van Groningen, of de professor in Groningen...

Je kunt de media value bekijken, dat is wat discutabel, maar hier zie je het volume, de hoeveelheid uitingen. Vorige week donderdag was dus blijkbaar een drukke dag...

Dan kun je ook nog kijken naar Sentiment. Dat is lastig, want als een professor zegt in een quote dat 'gaswinning slecht voor Groningen' is, dan interpreteert het programma dat als negatief, terwijl het voor de RUG positief is dat een professor in de media wordt geciteerd! Via het programma kun je dus altijd even doorklikken op negatieve berichten, kijken of je er nog iets mee moet doen.

Zo eens in de maand gaan we aan de hand van deze monitoring rapport uitbrengen aan het college. Er is dan een algemeen beeld te schetsen, hoe doen we het? En ook interessant: we kunnen onszelf vergelijken met de andere klassieke universiteiten in Nederland. Qua volume zitten we daar in de middenmoot. De landelijke media weten ons in mijn opinie dus nog te weinig te vinden...

Bakker



Onze persberichten beheren we via SmartPR. Hier zie je een lijst met de persberichten die we verstuurd hebben, en dan kan ik dus precies zien wat de click rate is. Gemiddeld klikt 35% van de ontvangers op zo'n persbericht (behalve als je er eentje naar Friesland stuurt, dan heb je 50% click rate!). Politieke persberichten doen het ook heel goed.

We werken met campagnes en mailinglijsten, zoals dat ook in bijvoorbeeld MailChimp werkt. We hebben een groot aantal lijsten, corporate, onderwijs, onderzoek, maar ook pers noord, pers Friesland, en dan allemaal thema's. Een persbericht over grutto's sturen we dan ook naar de perslijst Biologie en naar de nieuwe lijst Natuur en Landschap, die ik net aangemaakt heb.

Ik vind mijn werk niet hectisch, nee, maar voor sommigen zal het wel als zenuwachtig overkomen!' 

