



Notulen Stuurgroepvergadering Project 'FIW 2019

Donderdag 17 Maart, grote vergaderzaal.

Aanwezig: Prof. dr. S. Streutjens (voorzitter), Harry Kammenga, mej. I. Kamphuis (not.),
drs. Van Vleuten, mw. mr. dr. Bezembinder, Chantal Maas (extern adviseur), Ernst-Karel Terwisscha van
Scheltema (student-lid), prof. dr. H. van Hepscheuten.

Afwezig m.k.: mw. drs. A.W. Janssen-de Boer.

De voorzitter heet alle aanwezigen van harte welkom bij de eerste vergadering van de stuurgroep van het nieuwe project 'Faculteit Intermenselijke Wetenschappen 2019'. Dit project is op verzoek van het Faculteitsbestuur opgestart om zowel de strategische horizon van de faculteit voor de komende jaren te bepalen, als de bijbehorende plannen voor uitbreiding van het faculteitsgebouw.

Als eerste wordt het Project Initiatie Document (PID) besproken. Extern adviseur mej. Maas merkt op, dat ze de hele procedure met zo'n PID wat potsierlijk vindt; om bij een onderwerp als 'uitbreiding tuin vleugel' ook uitgebreid de 'afbreukrisico's en oplossingsrichtingen' te moeten opsommen, lijkt haar wat ver gaan. Dhr. Van Vleuten houdt een vlammend betoog ten faveure van projectontwikkelingssysteem Prince II, volgens hem de oplossing voor veel problemen. De voorzitter kapt deze dialoog af met de mededeling dat het hem 'geen sikkePID' (sic) kan schelen hoe een en ander geadmistriseerd wordt, als het project maar vlot gaat lopen en snel klaar is.

Vervolgens neemt Harry Kammenga het woord. Namens de personeelsfractie in de Faculteitsraad stelt hij, dat het hele project FIW 2019 een wassen neus is, sterker nog: niets meer of minder dan een gelikt marketingplan om de zogenaamde marktpositie van de faculteit te versterken. Maar heeft de faculteit wel een marktpositie? Laat staan dat die verbeterd kan worden?

De voorzitter is duidelijk not amused over de verklaring van Kammenga, en probeert de discussie te sturen door het tonen van enkele Powerpointslides van de nieuwe tuin vleugel. De heer Kammenga echter blijft doorpraten, en stelt dat een nieuwe tuin vleugel nou niet bepaald een krachtig marketinginstrument is. En, voegt hij toe, als er veel planten in zo'n tuin vleugel staan, is de strategische horizon niet bepaald meer te zien!

Dat dit een grapje is van de heer Kammenga, ontgaat de voorzitter in het geheel. Hij ontnemt Kammenga het woord en zegt dat het voor de faculteit 'instrumentaal' is, deze nieuwe strategische plannen te ontvouwen. Het studentenaantal loopt terug, en alleen als we kunnen schermen met moderne marketingtermen en daarbij adverteren met een hippe tuin vleugel, kan die neergang worden gestopt.

Ernst-Karel Terwisscha van Scheltema barst na deze uiteenzetting uit in een onbedaarlijke proestlach. Als de voorzitter hem boos om uitleg vraagt, ontstaat eerst een discussie of het nu 'instrumentaal' is, of 'instrumenteel'. Voorts stelt het student-lid dat een moderne student niet bepaald aan het begrip 'hip' denkt bij het aanschouwen van een uitgebreide tuin vleugel. De voorzitter repliceert dat Terwisscha van Scheltema het er maar mee doet doen, of wil Terwisscha van Scheltema misschien een hippe koffiebar met een bebaarde knotaap zoals hijzelf, die moeilijke koffie verkoopt?

Terwisscha van Scheltema distantieert zich van het etiket knotaap, al blijkt uit het gegniffel van meerdere leden der vergadering dat deze door de voorzitter gebezigde beschrijving redelijk to the point is.

Daarop laat de voorzitter nog enkele Powerpointslides zien, kapt nog enkele bezwaren van de heer Kammenga af, en sluit hij de vergadering.