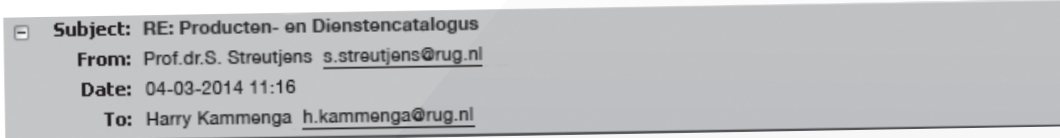
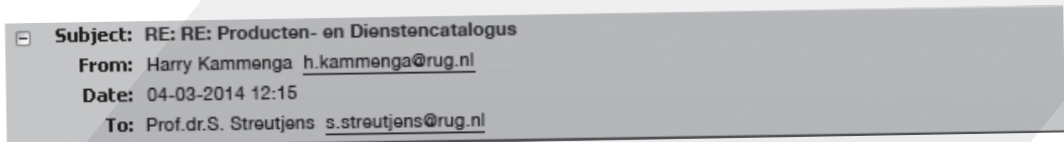


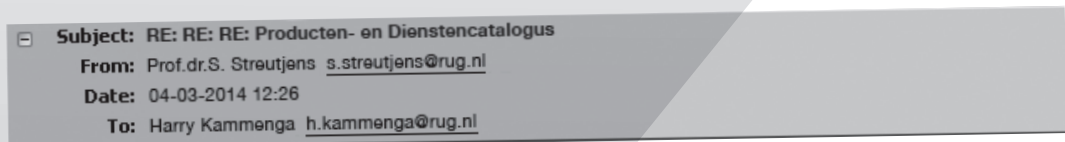
Dag Simon,
 We zijn momenteel bezig met de nieuwe Producten- en Dienstencatalogus. Vanuit centraal wordt geprobeerd alle
 facilitaire diensten die er binnen de RUG worden geboden, samen te voegen in één catalogus. Ik ben al een heel eind
 met het aandeel van onze faculteit daarin, zie:
<http://myuniversity.rug.nl/infonet/medewerkers/faciliteiten-voorzieningen/pdc/fiw/>
 Het secretariaat en gebouwenbeheer concentreren zich vooral op de workflow en de procedures; het is bijvoorbeeld
 van belang dat het reserveren van vergaderzalen en het bestellen van koffie bij Food & Drinks volgens de juiste formu-
 lieren gebeurt.
 Nu we al een heel eind op streek zijn, wil ik jou vragen eens te kijken of al onze producten en diensten erin staan.
 Alvast bedankt, groet, Harry



Harry,
 Het wordt me alweer meteen zwaar te moede... Een Producten- en Dienstencatalogus?! De link in je mail werkt bij mij
 niet; is dat ergens op een intranet of zo, achter een wachtwoord? Zegt me niks, My University...
 Maar hoe dan ook, ik heb geen tijd me met dit soort randzaken bezig te houden. Vergaderzalen laat ik wel door mijn
 secretaresse reserveren, en hetzelfde geldt voor koffie – waarom moet dat tegenwoordig trouwens bij Food & Drinks?
 Is dat net zoiets als Starbucks? Ik dacht dat we zulke dingen niet aan externen mochten overlaten?
 S.



Simon,
 Ik zal proberen je opmerkingen puntsgewijs te beantwoorden...
 1. My University is het intranet waar alle belangrijke informatie voor alle RUG-medewerkers en –studenten op staat.
 Dat je dat niet eens kent, vind ik droevig.
 2. De PDC is een RUG-breed initiatief, dat al uitgebreid besproken is in verschillende sessies van Managementberaad,
 Faculteitsraad, PH-Middelenoverleg en meer van dat soort gremia. Het is de bedoeling juist door zo'n PDC de geld-
 verslindende bureaucratische stromen in te dammen, en 'leaner' te kunnen werken.
 3. Food & Drinks is gewoon de nieuwe naam voor de restauratieve voorzieningen, voorheen hospitality services, voor-
 heen de kantinedienst. Ze hebben hun core business wat meer naar voren willen brengen, onder het motto 'Boost
 your talent', te lezen op de koffiebekertjes.
 Groet, Harry



I rest my case, Harry!
 1. Ik functioneer perfect zonder intranet – sterker nog: ook zonder internet ben ik een gelukkig mens.
 2. Leaner werken? Wie heeft die term in hemelsnaam bedacht?
 3. Waarschijnlijk dezelfde persoon die de termen Food & Drinks en 'Boost your talent' heeft bedacht!
 4. Ik meld je nu even expliciet, dat ik niets maar dan ook niets met die rottige Producten- en Dienstencatalogus te ma-
 ken wil hebben! Je bekijkt zelf maar waar je je paperclipsen bestelt, vergaderen doe ik desnoods wel op de gang, en
 ik denk er sterk over voortaan voor mijn koffie naar de binnenstad te fietsen en in de UB een slap bakkie Starbucks
 te halen. En ik wil voor mijn gedrag in deze ook nog wel een nieuwe naam verzinnen, als je dat op prijs stelt: Hostility
 Services!

