

## Een eerste indruk van de nieuwe website van de RUG

13 November



Langs de zijlijn

Lief dagboek

Wat krijgen we nu? Ik zie niks. Dat wil zeggen: ik zie geen verschil. De nieuwe website van de RUG ziet er precies zo uit als de oude. Er zal toch niet iets met mijn brein aan de hand zijn? Ik ben bang van wel. Ik moet het slachtoffer zijn van een nieuwe, nog onbekende, afschuwelijke, hersenafwijking. Een soort

geheugenrem. Een mechanisme dat het verleden weg photoshopt en naadloos het nieuwe heden inplakt. Potverdriedubbeljes nog aan toe. Wat moet ik doen? Of wacht eens: wat staat hier? Ooh, ja, natuurlijk: de introductie van de nieuwe website is veertien dagen uitgesteld. Juist ja, dat verklaart ook een hoop. Gelukkig maar. Ik lijd nog niet aan een griezelige ziekte.

14 november

Hoewel. Als ik nog gewerkt zou hebben, zou dit me niet overkomen zijn. Dan zou ik echt wel geweten hebben, dat die nieuwe site uiteraard niet op tijd klaar zou zijn. Ik zou er geen seconde aan getwijfeld hebben, dat zo'n project, zo'n monsterproject, vertraging zou oplopen.

Dat heb je als pensionado. Je staat gewoon niet op scherp meer. Je gaat gewoon alles geloven. Je wordt gewoon een ouwe sul. Veertien dagen? Ik moet het nog zien.

28 november

Het zal toch niet waar zijn? De nieuwe website is er. Het kan niet ontkend worden. [www.rug.nl](http://www.rug.nl) ziet er geheel anders uit als de vorige keer dat ik hem bezocht. Nieuw probleem. Nu moet ik gaan bedenken of hij mooier en beter is dan de oude. Met redenen omkleed. Ga er maar aan staan.

Wanneer is een website beter dan een andere? Welke criteria moeten we daarvoor hanteren? Zijn er wel criteria?

Laat ik er maar mee beginnen te zeggen, dat ik vind dat hij goed oogt. Hij is wit en hij is rood. Mijn favoriete kleur is blauw, maar volgens cognitief psychologen is blauw een kleur voor slaapkamers. Het is een kleur waarbij je tot rust komt. Rood activeert. Uit diepgaand onderzoek is gebleken, dat rood de hartslag versnelt. En dat moeten we natuurlijk hebben, als we [www.rug.nl](http://www.rug.nl) bezoeken. Actie!

Klikken dus. Een, twee, drie, hupsakee. Ik vind dat de website het profiel van de RUG moet tonen. Als hij dat niet doet, is hij waardeloos. Dus eens even kijken: waar zien we dat we drie grote en belangrijke onderzoeksspeerpunten hebben? Ik klik op onderzoek. Aha, daar komt een windmolen voorbij. Energy staat er onder. Daar komt een mandje met gezonde appeltjes aan. Healthy Ageing. Een teer jong plantje. Sustainability.

**Publicaties in toptijdschriften**

Ik ben onder de indruk. We kunnen zien waar de RUG voor staat. Wat de pretenties van deze universiteit zijn. We krijgen van de universiteit zelf een maatstaf aange-reikt, die we langs haar prestaties kunnen leggen. Dit zijn de velden waarop wij kampioen willen worden. Dit is ons Rhodos. Hier springen wij.

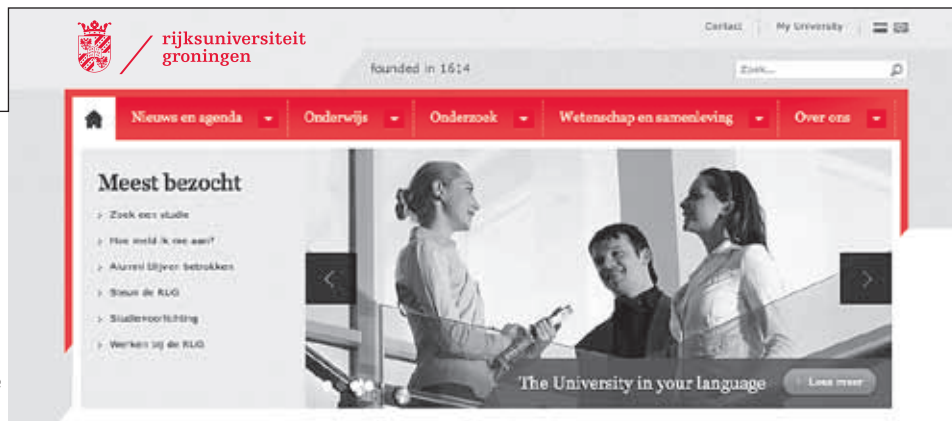
Dezelfde geest spreekt uit de links op de onderzoekspagina. Hier vindt u onze top-publicaties. 'Listed below is an overview of our publications in the prestigious scientific journals Nature and Science in 2011 and 2012, sorted by date.' Hier zegt de RUG: wij vinden dat je alleen meetelt als universiteit als je onderzoekers in toptijdschriften publiceren. Aan de bezoeker van de website om vast te stellen of de lijst wel lang en prestigieus genoeg is. Geen gezeur. Geen gedraai. U wilt ons tafelzilver zien?

Hier is het.

De sfeer van de website spreek mij met andere woorden aan.

#### Laten zien waar je staat

Een andere link verwijst naar de rankinglijstjes. Ik moet zeggen dat ik zelf altijd aardig wat twijfels gehad heb, bij lijsten waarop de kwaliteit van universiteiten gemeten wordt. Wat zijn de criteria, roep ik maar weer. Zijn er criteria? Maar de lijsten worden serieus genomen, niet alleen door universiteiten zelf, maar ook door (aankomende) studenten, politici, bestuurders en mensen die aan de geldkranen draaien. En dus ook door het College van Bestuur. En dan is het niet meer dan consequent dat je ook laat zien waar je in welke lijst staat. Moedig ook. Vind ik. Ook hier spreekt een geen woorden, maar daden sfeer. Rood. Actie. Geen gezeur. De wereld vindt de rankings belangrijk. Welnu: hier zijn ze. En hier staan we.



Mooi meegenomen, natuurlijk, dat we er ook wel goed opstaan.

Een prachtige pagina vind ik ook: onze top-onderzoekers. Kijk, tot nu toe was het zo, dat je beleidsambtenaar moest zijn, om al die verschillende soorten toponderzoek en beoordelingen die daar bij horen een beetje uit elkaar te kunnen houden, laat staan dat je wist, wie er allemaal in de prijzen waren gevallen. Het stond wel op de website, maar je moest goed weten waar je moest zoeken. Nu is er een pagina, waar je deze informatie helder en overzichtelijk gepresenteerd krijgt. Je kunt er lezen dat er zoiets als Spinozapremies bestaan en Veni, Vidi, Vicibeurzen, je kunt lezen wat dat zijn en je kunt zien wie er zo goed waren dat ze geld gekregen hebben om hun passie verder uit te leven en je kunt er zelfs lezen, wat voor passie dat is.

#### Niet teveel PR-talk

Ik vind de sfeer van de website dus verfrissend. Rood. Actie. Wetenschap. Strijd. Hartstocht. Dat betekent natuurlijk niet

dat de site overal even goed is. Het is en het blijft oppassen, dat er niet teveel van die PR-achtige stukjes geplaatst worden.

Vanaf de zijlijn waarop ik tegenwoordig zit, kan ik in vertrouwen meedelen, dat je PR-talk op kilometers afstand herkent en altijd overslaat. Het kan dus beter weggelaten worden, zoals op de pagina's met toponderzoekers en rankings ook gebeurt.

Kortom: de nieuwe website is hartslag versnellend. Hij toont de pretenties van de RUG en hij laat zien hoe er aan gewerkt wordt om die waar te maken. Als de redactiecommissie nu ook nog een snoeicommissie wordt, blijft hij ook goed. Alle praatjes voor de vaak eraf en gewoon laten zien waar de RUG voor staat.

Vanaf eind november presenteert de RUG zich 'op maat' op het web: medewerkers en studenten loggen in op My University, waar zij toegang hebben tot gepersonaliseerde informatie en een eigen 'dashboard'. Voor de 'buitenwacht' is er de hierboven beschreven website [www.rug.nl](http://www.rug.nl).

- Een informatief filmpje legt de verschillen tussen en het gebruik van de verschillende kanalen uit:

<http://youtu.be/w5c5wsWQ5fw>

