

My University



Het programma Vernieuwing Webcommunicatie RUG bereikte eind september een eerste mijlpaal: voor medewerkers en studenten werd vanaf dat moment My University opengezet. Programmamanager Tim Smit, sinds ruim een jaar verantwoordelijk voor dit ambitieuze project, kijkt redelijk tevreden terug.

RUG-medewerkers en -studenten die vanaf donderdag 27 september hun pc aanzetten en inlogden, kwamen automatisch op de aanmeldpagina van de nieuwe webomgeving My University. Afhankelijk van je p- of s-nummer verschijnt na het inloggen op My University de relevante informatie over de universiteit, van 'need to know' mededelingen en 'nice to know' nieuwsberichten tot en met het intranet van de eigen faculteit of dienst.

In de basis kent My University twee tabbladen: het dashboard en het infonet. Op het dashboard worden mededelingen en nieuws 'gepusht', maar kan de gebruiker ook zelf zogeheten widgets toevoegen. Denk aan webmail, de elektronische agenda en het RUG-adresboek, maar ook aan persoonlijkere zaken als Buienradar, Hotmail en andere quick links. Voor die laatste kan desgewenst ook een apart (extra) tabblad aangemaakt worden.

Het infonet bevat de informatie die vanuit de RUG belangrijk wordt geacht voor medewerkers en/of studenten. Op deze kanalen komt dus een hoop informatie te staan die vroeger voor de hele wereld zichtbaar op de RUG-internetsite stond (zoals arboreglementen, verlofregelingen en interne handleidingen).

Tim Smit is enthousiast over de mogelijkheden: "Het mooie van My University is, dat je dat in de loop der tijd natuurlijk nog flink kunt uitbreiden, zowel qua functionaliteit als qua doelgroepen. Je kunt denken aan informatie voor alumni; veel afgestudeerden willen graag ook na hun vertrek van de universiteit nog kunnen inloggen en dan informatie op maat krijgen. Maar voor alles geldt: er moet wel content zijn om aan te bieden. Anders is het niet nodig."



Tim Smit

Begin

"De oplevering van My University is natuurlijk nog maar een begin. Het doel is om steeds meer gepersonaliseerde informatie aan te bieden, maar ook nu al kunnen we via My University informatie uit verschillende bronnen prachtig ontsluiten via single sign-on. Zo biedt het dashboard medewerkers direct inzicht in hun RUG-mail, de RUG-planner en het laatste nieuws, en hoeven studenten niet langer apart in te loggen voor Nestor en Progress. Dat is een geweldige stap vooruit.

Het was de bedoeling dat My University voor medewerkers automatisch zou opstarten na het inloggen op de RUG-werkplek. Vanwege allerlei technische problemen gaat dat helaas nog even niet lukken. Medewerkers komen in plaats daarvan nu automatisch op de aanmeldpagina van My University. Na die tweede keer inloggen biedt het dashboard toegang tot allerlei bronnen, waarvoor voorheen telkens apart moest worden ingelogd. Eigenlijk moeten we een soort slogan

verzinnen: de eerste keer dat je inlogt met je p- of s-nummer en password krijg je toegang tot je pc, de tweede keer tot de universiteit. Maar ik wil benaderen dat dat een tijdelijke situatie is; uiteindelijk moet My University na één keer inloggen automatisch opstarten op elke RUG-pc."

Een mooi voorbeeld van een toepassing die prima werkt, is de informatie die HR Services (het oude 'Personeelszaken') aanbiedt op My University. Smit: "Dat is op dit moment al aangesloten, zodat medewerkers na 1x inloggen op My University meteen toegang krijgen tot hun verlofaanvragen etc. Op dit moment zijn onder meer Nestor en de RUG-Calendar al op dezelfde manier ontsloten, en straks geldt dat ook voor de mail. Nu kun je al wel heel eenvoudig je laatste mails bekijken, maar er wordt nu aan gewerkt dat je bij het aanklikken van zo'n bericht ook meteen naar je mailclient gaat.

Via de Google Suite wordt UWP 2.0, de nieuwe versie van de Universitaire Werkplek, ook beter toegankelijk: en dan vooral plaats- en device-on-



afhankelijk. BYOD, bring your own device, wordt zo nog beter te realiseren bij het gebruik van de universitaire voorzieningen.”

Je eigen dashboard

Tim Smit: “Je moet met My University zoveel mogelijk verschillende faciliteiten aanbieden, en het aantrekkelijk maken dat medewerkers en studenten er hun eigen, persoonlijke startpagina van maken. Die dashboardpagina kan iedereen naar eigen wens indelen. Daarmee zorgen we ervoor dat informatie niet blind wordt gepusht, maar dat elke gebruiker zo veel mogelijk die informatie(bronnen) ontsluit die hij als gebruiker zélf prettig en nuttig vindt.

Ikzelf heb een iGoogle-startpagina met alle belangrijke links en bookmarks, maar daar ga ik nu mee stoppen. Ik heb gewoon een tweede tabblad ‘Privé’ op mijn dashboard gemaakt en daar de meeste handige links in gezet.

Verder is er voor de eindgebruikers een widgetprijsvraag: bedenken welke widget je het liefst op jouw dashboard zou willen hebben. Ik kan me voorstellen dat er bijvoorbeeld diverse bibliotheekvoorzieningen zijn die mooi in een widget zouden kunnen worden vertaald. Door mee te doen aan de prijsvraag kan de gebruiker nog meer invloed uitoefenen op wat hij of zij uiteindelijk op zijn dashboard te zien krijgt.”

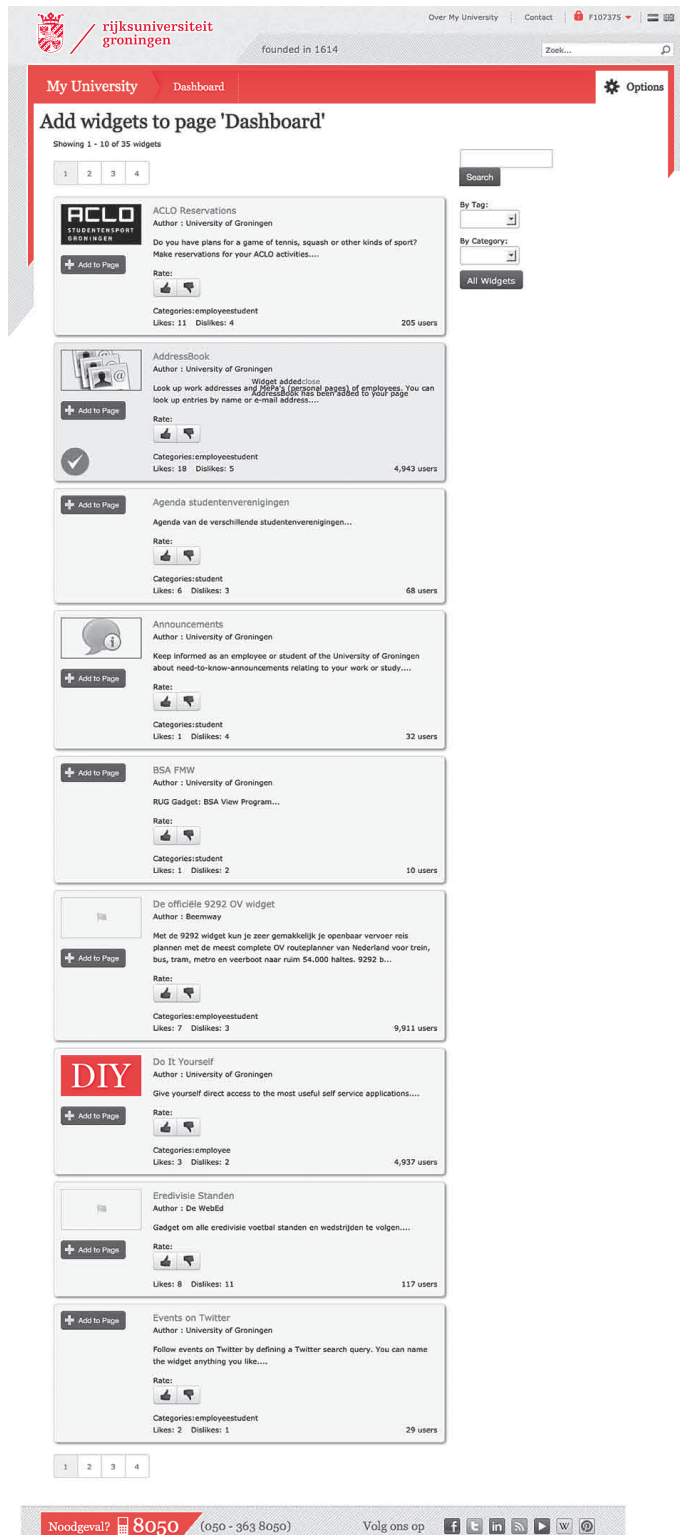
Verbetering?

Tim Smit is ervan overtuigd dat de nieuwe webomgeving van de RUG een verbetering is ten opzichte van de oude. “De content voor My University en dan vooral voor het infonet is in sneltreinvaart overgezet, daarvoor verdienen alle redacteuren een groot compliment. Het was een enorme klus, die we gezamenlijk geklaard hebben. Door de grote tijdsdruk zijn er natuurlijk nog steeds dingen die verbeterd kunnen worden. Er was niet altijd gelegenheid om content kritisch onder de loep te nemen en te redigeren. Maar het is nu eerst zaak om te wennen aan My University. Dat geldt voor de gebruikers, maar natuurlijk ook voor redacteuren. My University biedt vele nieuwe mogelijkheden en templates, die iedereen zal moeten leren gebruiken. Datzelfde geldt voor de nieuwe grafische mogelijkheden; wat dat betreft kunnen we straks nog een mooie stap maken. Maar let wel: tegelijkertijd zijn er nu al erg veel onderdelen en afdelingen die veel beter over het voetlicht komen, kijk bijvoorbeeld eens naar de graduate schools. Dat zijn echte RUG-parels, die nu meer glimmen dan voorheen!”

www.rug.nl

Ruim een maand na de openstelling van het medewerkers- en het studentenkanaal, eind oktober dus, gaat ook de vernieuwde ‘externe’ website **www.rug.nl** de lucht in. Meer dan voorheen wordt deze internetsite nu gezien als marketing- en pr-instrument, met als voorname doelgroepen: de studiekeizer, het bedrijfsleven en de media. Tim Smit: “Op rug.nl staat straks dus vooral informatie over de aangeboden studierichtingen, het toponderzoek en natuurlijk de strategische speerpunten healthy ageing, energy en sustainable society. En we zullen er externe doelgroepen dus niet langer lastigvallen met interne informatie, die is verhuisd naar het afgeschermd My University.”

- <http://myuniversity.rug.nl>
(inloggen met p- of s-nummer)
- Meer informatie: www.rug.nl/my-university



The screenshot shows the 'My University Dashboard' with a red header. The main content area is titled 'Add widgets to page 'Dashboard'' and displays a list of 10 widgets. Each widget includes an 'Add to Page' button, a description, author information, a 'Rate' section with thumbs up/down icons, and user statistics (Likes, Dislikes, and total users). The widgets are: 1. ACLO Reservations (205 users), 2. AddressBook (4,943 users), 3. Agenda studentenverenigingen (68 users), 4. Announcements (32 users), 5. BSA FMW (10 users), 6. De officiële 9292 OV widget (9,911 users), 7. Do It Yourself (4,937 users), 8. Eredivisie Standen (117 users), 9. Events on Twitter (29 users), and 10. A search bar and 'All Widgets' button are visible on the right side of the widget list.

Als ook de vernieuwde website eenmaal in de lucht is, zit voor Tim Smit deze grote managementklus erop. “Dit project heeft in ieder geval veel losgemaakt. Het leeft enorm. Meer dan tevoren is duidelijk dat de website het primaire communicatiemiddel is met de doelgroep. In de organisatie komen bovendien de goede mensen bovendien, de mensen met passie, de hardwerkende redacteur die bereid is veel werk te besteden aan een goede nieuwe website.”

Vanaf half november zal de man die zich regelmatig in net pak op de motor van afspraak tot afspraak spoedde, dus uit het Groningse straatbeeld zijn verdwenen. 