

De nieuwe website komt er aan!

De website van de Rijksuniversiteit Groningen staat aan de vooravond van een flinke verandering. Naast een verbeterde website worden binnen het programma Vernieuwing Webcommunicatie ook twee nieuwe kanalen voor gepersonaliseerde informatie voor studenten en medewerkers geïntroduceerd. Programma-manager Tim Smit en implementatiemanager Sander van Lien over de ontwikkelingen van het webproject.



*Het ontwikkelteam,
v.l.n.r.*

*Sander Liemberg,
Riepko Buikema,
Tim Smit,
Nienke Bastiaans,
Annemieke van der
Kolk en Sander van
Lien.*

*Wybe van Dijk en
Ellen Stadman ont-
breken op de foto.*

Het programma Vernieuwing Webcommunicatie ging afgelopen zomer van start. Programma-manager Tim Smit gaf in een eerder interview in Pictogram al een uitgebreide toelichting op de achtergronden en doelstellingen van het programma. Drie verbeterpunten staan centraal:

1. de vindbaarheid en zichtbaarheid van informatie op de RUG-website;
2. de kwaliteit van de informatie op het RUG-web;
3. het aanbieden van gepersonaliseerde informatie voor medewerkers en studenten, waardoor iedereen op één plek alle informatie kan vinden die voor hem of haar van belang is.

Voortgang website

Tim: 'De nieuwe navigatie voor onze website is grotendeels gereed. De nieuwe navigatie moet een grote bijdrage leveren om een van de grootste pijnpunten van de huidige site – de matige vindbaarheid van informatie – straks weg te kunnen nemen. Recent is ook het nieuwe grafische ontwerp van de website vastgesteld.

'Naast een nieuwe 'look & feel', die moet zorgen voor een verbeterde gebruikerservaring, vallen een aantal nieuwe elementen op. Een mooi voorbeeld is het hoofdmenu in de rode horizontale balk. Dat menu zal op elke pagina van de website identiek zijn, ten behoeve van een eenvoudige navigatie. Ook het nieuwe item 'most viewed' springt straks meteen in het oog. Dat onderdeel, toegesneden op de verschillende doelgroepen van de universiteit, is bedoeld om gebruikers meteen naar de juiste informatie te loodsen. Het middelste gedeelte van de nieuwe website, de zogenaamde 'push'-balk, heeft als doel om evenementen en nieuwsberichten onder de aandacht te brengen, en biedt ook ruimte om de strategische speerpunten fraai te presenteren. Onderaan de nieuwe homepage is plaats voor een 'doormat', die onder meer handen en voeten geeft aan de breed gekoesterde wens om op elke webpagina snel en simpel naar de verschillende faculteiten te kunnen navigeren.'

Prospero

'Helaas heeft de bouw van de nieuwe web-omgeving vertraging opgelopen door de storingen die aan het licht kwamen na de implementatie van Prospero 3.1. Veel redacteuren stuitten na de introductie van de nieuwe web-editor op problemen die niet aan het licht waren gekomen tijdens de gebruikelijke testperiode. Het aantal foutmeldingen noopte tot extra inzet en extra tijdsinvesteringen om de fouten binnen Prospero te herstellen. Die inzet ging ten koste van de capaciteit die was ingepland om de nieuwe web-omgeving te bouwen.

'Het goede nieuws is dat het CIT in recordtempo grote vorderingen heeft gemaakt in het verhelpen van de geconstateerde Prospero-storingen. Van de gemelde problemen zijn in korte tijd de meest noodzakelijke 'bugs' opgelost. Dat

is belangrijk, omdat alle redacteuren met het oog op de naderende invoering van de nieuwe website en de nieuwe medewerkers- en studentenkanalen de tijd moeten hebben om zo veel mogelijk ervaring op te doen met Prospero 3.2. Zij krijgen straks niet alleen te maken met een nieuwe RUG-website, maar zullen ook moeten wennen aan de nieuwe 'achterkant' van de website: de editor die gebruikt zal worden om de nieuwe RUG-website te 'vullen' en te beheren.'

'Het webteam werkt met man en macht om de schade te beperken. Daardoor kan binnenkort toch begonnen worden met de bouw van de web-omgeving. Naar verwachting is die omgeving begin juni gereed. Op dat moment kan door redacteuren worden begonnen met het 'opbouwen' van de (afgeschermd) nieuwe website. De planning is om vervolgens in juli eerst het nieuwe medewerkerskanaal en het nieuwe studentenkanaal te lanceren en daarna 'live' te gaan met de nieuwe website.'

Persoonlijke kanalen

'Ook de ontwikkeling van de nieuwe, persoonlijke informatiekanalen voor medewerkers en studenten vordert gestaag. Elk kanaal bestaat uit mini-applicaties (de zogenaamde 'widgets'), die content tonen op een nieuwe dashboardpagina. De nieuwe kanalen zijn te vergelijken met iGoogle, met als belangrijkste verschil dat onze studenten- en medewerkerskanalen straks geschikt zijn om de informatie te ontsluiten uit een combinatie van interne en externe bronnen. Voor snelle toegang tot alle benodigde informatie hoeft een student of medewerker straks bovendien nog maar één keer in te loggen. Dat uitgangspunt van *Single Sign On* betekent een aanzienlijke verbetering van het gebruikersgemak.'

Implementatie

De overgang naar de nieuwe RUG-website en de introductie van het studentenkanaal en het medewerkerskanaal hebben uiteraard veel gevolgen voor de faculteiten en de diensten. Bovendien zullen (communicatie)medewerkers vanuit de hele organisatie de komende periode intensief betrokken zijn bij het opbouwen van

de verbeterde site. Om de overstap zo goed mogelijk te laten verlopen, is Sander van Lien (communicatiemedewerker van de faculteit GMW) benoemd tot implementatiemanager. Hij staat in nauw contact met de contactpersonen die per faculteit of dienst voor het webproject zijn benoemd.

Sander: 'Samen met de contactpersonen is er voor elke faculteit en dienst een projectstructuur opgezet. De basis voor een goede overgang naar de nieuwe situatie is het stappenplan dat steeds in samenspraak met de faculteit of dienst is opgesteld. Dat stappenplan begint met een analyse van de huidige content, en een vergelijking tussen de huidige navigatie en de nieuwe navigatie. Dat maakt inzichtelijk op welke punten content moet worden aangepast en voor welke menu-onderdelen eventueel nieuwe content moet worden geschreven.

'De volgende stap is dan uiteraard de fysieke migratie. Naar verwachting kan de migratie begin juni van start gaan. In de praktijk betekent dat: het aanvullen van de nieuwe navigatieboom op de nieuwe website, het overzetten van pagina's en menu-folders, het toevoegen van nieuwe content en het verrijken van pagina's met nieuwe mogelijkheden. Gezien de doelstelling – in juli 'live' gaan met de nieuwe kanalen – is de periode voor het overzetten van de webcontent relatief kort. Dat maakt een goede planning en voorbereiding noodzakelijk. Het is goed om te zien dat faculteiten en diensten druk bezig zijn om bestaande content te analyseren en waar nodig aan te passen.'

Beheerorganisatie

'Het belang van een uitstekende website neemt de komende jaren verder toe. Dat vergt ook steeds meer van de groep die de RUG-website onderhoudt en beheert. Als onderdeel van de Vernieuwing Webcommunicatie zal op termijn ook de beheerorganisatie van het RUG-web en de nieuwe informatiekanalen worden aangepast. Het doel is om te komen tot een actieve groep van beter toegeruste redacteuren, die uitstekend in staat zijn tot het schrijven van goede en pakkende webteksten.' 



• Naar een nieuw webplatform, Interview met Tim Smit, Pictogram 4, 2011
www.rug.nl/cit/organisatie/pictogram/2011-4/Interview.pdf

