



**Notulen van de vergadering van de Werkgroep Branding Facultaire Webportal,  
Faculteit Intermenselijke Wetenschappen (FIW)**

Donderdag 13 oktober 2011, Piet Vroonzaal, 09.00 – 09.27 uur.

**Aanwezig:** Harry Kammenga (voorzitter), mej. I. Kamphuis (not.), drs. J. Schropsema, mw. A.W. Janssen-de Boer, Ernst-Hein ten Bruggencate van Dommelen de Wit (studentlid), Prof. dr. S. Streutjens (laatste 10 minuten).

**Afwezig m.k.:** Jessica van Duinhoven (studentlid), mw. S. Stiensma-van der Wal.

**Opening**

Voorzitter Harry Kammenga opent de vergadering en deelt mede dat prof. Streutjens iets later aan zal schuiven. Daarna legt de voorzitter uit wat de bedoeling is.

In het kader van het project om de website van de RUG grondig te reorganiseren, zijn op alle faculteiten kleine werkgroepjes geformeerd om na te denken over de uitstraling die de website moet gaan krijgen. Welke kernwaarden moet de site uitstralen? Welke primaire doelgroepen moeten bediend worden? Dat noemen ze branding, aldus de voorzitter. En dat moet zich dan weer vertalen in de navigatie op de website.

**Rondje suggesties**

Op verzoek van de voorzitter wordt eerst een 'rondje' gedaan, waarin alle aanwezigen hun ideeën over dit onderwerp kunnen ventileren. Aanvankelijk blijft het akelig stil, totdat studentlid Ernst-Hein ten Bruggencate van Dommelen de Wit voorzichtig oppert dat de website wat hem betreft vooral moet uitstralen dat je aan de Faculteit Intermenselijke Wetenschappen fijn kunt studeren.

Mevrouw Janssen-de Boer haakt hier op in door te zeggen dat iedereen dat wel weet, volgens haar. Waar het meer om gaat, is uitstraling door een mooie foto van het gebouw bijvoorbeeld. Of als het even kan een slideshow met verschillende foto's, zodat er af en toe ook een foto tussendoor kan van een personeelsuitje, als ze dat net gehad hebben.

Voorzitter Kammenga onderbreekt haar. Een paar mooie foto's zijn allemaal leuk en aardig, maar de programmaleider heeft duidelijk gevraagd om de kernwaarden te formuleren waar de faculteit voor staat. Hij stelt voor een paar minuten denkpauze in te laten en daarna gewoon eens wat kreten uit de vergadering op te schrijven. Na enig tegenstribbelen, gaat de vergadering hiermee akkoord.

**Kernwaarden**

Na enkele minuten is het drs. Schropsema die voor het eerst in deze vergadering het woord neemt. 'Intermenselijkheid', roept hij. Voorzitter Kammenga schrijft het woord op het whiteboard.

'Werken aan de grenzen van het weten', probeert mevrouw Janssen-de Boer, maar dit wordt door de vergadering als te voorspelbaar en oubollig afgewezen.

'Bindend Studieadvies', oppert studentlid Ten Bruggencate van Dommelen de Wit. De voorzitter vraagt hem of dat nu wel een wervende kernwaarde is, om op de voorpagina van je website uit te stralen. 'Over iets anders gaat het toch niet', mompelt Ten Bruggencate van Dommelen de Wit hierop, met een verongelijkt gezicht.

'Wat denken jullie van Ruimte Voor Talent?' probeert voorzitter Kammenga de vergadering aan het denken te zetten. Juist op dat moment komt prof. Streutjens zonder kloppen de vergaderzaal binnengelopen.

'Ruimte voor talent?' herhaalt hij de laatste opmerking. 'Ruimte voor oeverloos geouwehoer zul je bedoelen!' Streutjens laat blijken niets in deze brainstormvergadering voor een nieuwe website te zien. Op de tegenwerping van voorzitter Kammenga dat nu eenmaal vanuit de weborganisatie om deze input is gevraagd, reageert Streutjens als door een adder gebeten. 'Aan de ene kant vragen ze me te bezuinigen, terwijl we tegelijkertijd uren op hun verzoek in een kamertje moeten zitten om kernwaarden op een bord te schrijven? Wat kost dat wel niet?'

Onder protest van de voorzitter sluit prof. Streutjens daarop de vergadering. Voorzitter Kammenga blijft nog minutenlang achter in de vergaderzaal, schrobbend en boenend in een poging het woord 'Intermenselijkheid' van het whiteboard te verwijderen; hij had abusievelijk watervaste viltstift gebruikt in plaats van de gebruikelijke whiteboardmarker.