

Verkiezingen...

Frank Brokken
f.b.brokken@rc.rug.nl

ICT-security

Frank Brokken is security manager bij het RC. Met het instellen van deze functie probeert de RUG het 'security bewustzijn' bij de gebruikers van de universitaire ICT-voorzieningen te bevorderen. In zijn column houdt Frank ons op de hoogte van de stand van zaken met betrekking tot zijn missie.



Rond de tijd dat deze Pictogram verschijnt, zijn de Europese verkiezingen alweer achter de rug. En? Bent u ook gekomen? Het opmerkelijke van deze verkiezingen was dat er bij de kiezers erg weinig interesse voor leek te bestaan. Toevallig zag ik gisteren op televisie een item waarin beroepscommunicatiedeskundigen hun licht lieten schijnen over het probleem: Hoe krijgen we kiezers naar de stembus wanneer het onderwerp ze niet interesseert?

Waspoeder

Kijk, dit boeit mij nu als security manager! Terwijl verkiezingen weinig of niets te maken hebben met de beveiliging van computers, hebben zulke deskundigen vast wel iets moois te zeggen over het onderliggende probleem: hoe kun je mensen ander gedrag laten uitvoeren dan het gedrag dat ze zouden hebben uitgevoerd

wanneer de communicatiedeskundigen niet zouden hebben ingegrepen.

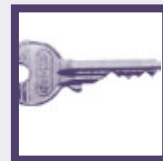
En inderdaad! De communicatiedeskundigen wezen mij er fijntjes op dat ook zij zo'n analogie niet schuwen. Het zou te mooi zijn wanneer hun voorbeeld zou refereren aan de moeite die je moet doen om computergebruikers een basaal 'security-bewustzijn' bij te brengen. Zo mooi is de werkelijkheid echter zelden.

Nee, deze communicatiedeskundigen zochten hun heil in waspoeders. Toegegeven, een van de meest saaie onderwerpen die je je maar kunt voorstellen, maar Unilever moet tenslotte ook geld verdienen voor de aandeelhouders, nietwaar?

Na enig zoekwerk vind je bijzondere informatie over waspoeders. Wat te zeggen van de volgende passage over een wedstrijd voor reclamemakers?

Cocooning

Omdat een low interest-product als zeeppoeier meestal vergezeld gaat van een ergerlijk tv-spotje, werd ook een reclamecampagne bedacht. De Buck: "Ons reclame-idee gaat uit van cocooning, een huiselijke sfeer. Vrienden die wat lol maken bij de open haard, er valt een glas wijn om, maar daar hoeven ze zich geen zorgen over te maken want het wordt toch wel schoon. Wij denken dat dit wat minder irritant is dan die overbekende vlekkenmagneten, of kuddes buffels die over een kleed rennen."



Hier kunnen we natuurlijk wel iets mee: binnenkort ga ik maar eens contact opnemen met de audio-visuele dienst, om te kijken of we geen security-spotje kunnen maken waarin ik met wat vrienden wat lol maak bij de open haard. Dan valt er wat wijn op de computer (???) waarna we het gaan hebben over de beveiliging van computers. Heel wat beter dan die buffels die altijd over onze computers lopen. Persoonlijk zou ik wat huiveriger zijn voor het gebruik van magneten bij mijn computer, maar dat terzijde.

Die waspoeders voeren overigens al een jarenlange strijd tegen de lethargie van de consument, die het o-zo nuttige product maar niet lijken te willen kopen. Deze advertentie stamt uit 1955:



Fool-proof

Voor wie zich afvraagt of ik nu helemaal begin door te draaien: wees gerust. Ik volg in deze Pictogram-bijdrage slechts het advies van de communicatiedeskundigen, die mij vertellen dat de fool-proof (of zeiden ze nou full-proof?) manier om iets duidelijk te maken zodat anderen het overnemen, eruit bestaat dat je de boodschap simpelweg maar steeds herhaalt.

We zijn duidelijk op de goede weg. Pictogram bevat een vaste column over security, en het komt mij voor dat de lezers van deze rubriek inmiddels op z'n minst weten dat...

- het gebruik van goede wachtwoorden,
- voorzichtigheid met het openen van attachments,
- voorzichtigheid met het installeren van programma's die door vrienden of bekenden worden aangeboden,
- bijgewerkte virusscanners,
- bijgewerkte of gepatchte software,
- een 'default deny' policy,
- controle op het gedrag van je eigen computer, bijvoorbeeld met behulp van file integrity checker zoals Stealth en/of met behulp van een eenvoudige firewall,
- het gebruik van encryptiesoftware zoals GPG (of PGP),

...van essentieel belang is voor de integriteit van computers en hun data.

Zou het er dan toch ooit van komen? Wie weet. Volgens mij gebruiken de meeste automobilisten tegenwoordig een veiligheidsgordel. Waarom zouden de meeste computergebruikers dan niet basale veiligheidsmaatregelen op hun computer kunnen gaan toepassen om zo te voorkomen dat ze mede verantwoordelijk zijn voor asociaal gebruik van het internet?

Het is wat, zo'n zendelingsbaan. Maar de komende maanden doe ik dat even niet. De komende maanden zit ondergetekende in Dharamsala te genieten van zijn 53+-regeling, en zal ing. Anke Breeuwsma (j.c.breeuwsma@rc.rug.nl, (363) 9224) de lopende zaken op het gebied van de ICT security behartigen.

Tot september,

Frank Brokken
(Hoog in de Bergen)

Security Manager

