



university of  
 groningen



# Groningen Digital Business Centre



## Het Groningen Digital Business Centre (GDBC) werkt aan het structureel versterken van de digitale sector in Noord-Nederland door:

- het oprichten van een kennisplatform voor kennisdeling met Noord-Nederlandse digitale ondernemingen
- matchmaking tussen noordelijke digitale bedrijven en studenten
- het opzetten van een multidisciplinair onderwijsprogramma rond digitale ontwikkelingen
- het stimuleren van multidisciplinair praktijkgedreven onderzoek rond digitalisering



[www.rug.nl/gdbc](http://www.rug.nl/gdbc)

GDBC wordt mede gefinancierd door:



**EUROPESE UNIE**

Europees Fonds voor regionale ontwikkeling



• Stimuleert • Faciliteert • Verbindt

# GDBC in de startblokken

## Op dinsdag 3 april is de officiële lancering van het Groningen Digital Business Centre (GDBC).

### Programma

**14:30 uur** Ontvangst met koffie en thee

**15:00 uur** Opening door dagvoorzitter, en vervolgens door de directeur GDBC prof. dr. Peter Verhoef

**15:30 uur** Spreker prof. P. K. Kannan (digital marketing, marketingmodellen, CRM)

**16:00 uur** Spreker drs. Benjamin Derksen (online marketing, ondernemer, motivator)

**16:30 uur** Spreker drs. Patrick Brouns, lid Gedeputeerde Staten Provincie Groningen (CDA)

**17:00 uur** Afsluitende borrel

**Datum en tijd:** dinsdag 3 april 2018, 14:30 - 18:00 uur

**Locatie:** Zernike Campus, Plaza Duisenberg Gebouw,  
Nettelbosje 2, 9747 AE Groningen

### GDBC: universiteit en bedrijfsleven versterken samen de digitale sector in Noord-Nederland

GDBC kenmerkt zich door haar unieke bundeling van kennis: de wetenschappelijke en bedrijfskundige kennis van de Faculteit Economie en Bedrijfskunde (FEB), de praktijkkennis en -vraagstukken van de noordelijke digitale ondernemingen én de analytische en technische wetenschappelijke kennis van de Faculteit Science & Engineering (FSE). Samen richten we ons op het ontwikkelen, het delen en het overdragen van kennis over digitaal ondernemen.

“Het GDBC vervult een langgekoesterde wens van het bedrijfsleven. Er is zo veel behoefte aan kennis en vakmanschap omtrent digitaal ondernemen en data analytics. Die match tussen wetenschap, onderwijs en ondernemers kan nu met het centre gemaakt worden. Op meerdere fronten en op diverse niveaus”.

**Bas Baalmans**  
Projectleider/  
Managing Director  
van het GDBC



[www.rug.nl/gdbc](http://www.rug.nl/gdbc)



[linkedin.com/  
company/gdbc/](https://www.linkedin.com/company/gdbc/)



[@GDBC\\_RUG](https://twitter.com/GDBC_RUG)

### Neem persoonlijk contact op met

Bas Baalmans, projectleider GDBC  
via [gdbc@rug.nl](mailto:gdbc@rug.nl) of 06 22 49 43 53.