

Groningen Digital Business Centre: tweede event

Komt
u ook?

Aanmelden via:
[www.rug.nl/
gdbc-tweede-event](http://www.rug.nl/gdbc-tweede-event)



Het GDBC werkt aan het structureel versterken van de digitale sector in Noord-Nederland

- kennisplatform
- matchmaking studenten & bedrijven
- multidisciplinair onderwijsprogramma
- multidisciplinair en praktijkgedreven onderzoek

 www.rug.nl/gdbc

GDBC wordt mede gefinancierd door:



EUROPESE UNIE

Europees Fonds voor regionale ontwikkeling



SNN

SAMENWERKINGSVERBAND
NOORD-NEDERLAND

• Stimuleert • Faciliteert • Verbindt

Tweede GDBC-event | DOT Groningen

Het GDBC nodigt u van harte uit voor haar tweede kennisdelingsevent!

Programma

- 14:30 uur** Ontvangst
- 15:00 uur** Opening door Peter Verhoef (directeur GDBC) en Bas Baalmans (projectleider GDBC)
- 15:15 uur** Presentatie Wijnaand Jongen (CEO van Thuiswinkel.org).
Onderwerp: *'Toekomst van retail in het licht van digitalisering'*
- 16:00 uur** Parallele sessies (ENG): **A:** *Attribution Modeling* by P.K. Kannan (University of Maryland, USA)
or **B:** *Digital Transformation* by Thijs Broekhuizen & John Dong (UG)
- 16:45 uur** Presentatie Marcel Gerritsen (directeur Strategie & Innovatie Bedrijven, Rabobank).
Onderwerp: *'Ondernemers helpen groeien: hoe doen we dat met data?'*
- 17:30 uur** Afsluitende borrel

Datum: dinsdag 13 november 2018
Tijd: van 14:30 tot 18:00 uur
Locatie: DOT, Vrydemalaan 2, Groningen

GDBC: universiteit en bedrijfsleven

Het GDBC haalt ondernemers de universiteit in, maar brengt vooral studenten naar de ondernemingen toe. We laten studenten aan de slag gaan met onderzoeksvragen vanuit de praktijk. Ook kunnen ze bij een online onderneming stage lopen of een concrete consultancy opdracht uitvoeren. Bovendien is het mogelijk om met een groep studenten aan een specifiek thema te werken binnen een learning community in opdracht van één van de noordelijke bedrijven.

"Ik ben trots op het prachtige programma van dit tweede GDBC-event. Onderwerpen over online ondernemen, het benutten van data bij het MKB en daarnaast meer de diepte in met attribution modeling en digitale transformatie bij organisaties."

Bas Baalmans
Projectleider GDBC



www.rug.nl/gdbc



[linkedin.com/
company/gdbc/](https://www.linkedin.com/company/gdbc/)



[@GDBC_RUG](https://twitter.com/GDBC_RUG)

Neem persoonlijk contact op met
Bas Baalmans, projectleider GDBC
via gdbc@rug.nl of 06 22 49 43 53.