

PAST E-COMMERCE IN EEN WAREHOUSE?

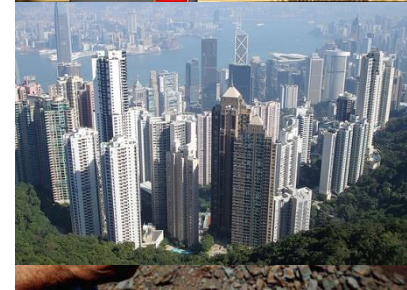
JEROEN BOUMAN

25 mei 2016



TRENDS / TOEKOMST

- Consument aan het stuur
 - wat, waar, wanneer, hoe
- Afnemers en leveranciers world wide
- Demografie
- Sustainability
 - Schaarste van grondstoffen en brandstoffen
- Urbanisatie



CONDITIES VOOR LOGISTIEK (TOEKOMST)

- More with less
- Logistiek wordt complexer
 - Langere Supply Chain (communicatie)
 - Meerdere parallele flows (bulk / parcel)
 - Eisen van de consument (pull)
 - Wetten en regelgeving
 - Big data
- Logistiek maakt het onderscheid
 - Vroeger; noodzakelijk kwaad
 - Nu: value adding
 - Logistiek genereert extra omzet

MORE
Doing
LESS
with



EISEN VOOR (UW) LOGISTICS

- Collaboration
- Transparency
- Flexibility
- Lean



CONSEQUENTIES VOOR WAREHOUSE

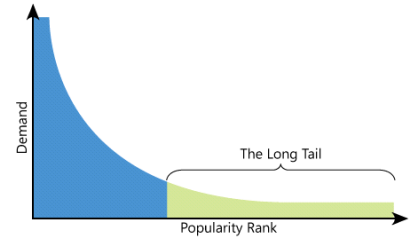
- Groter assortiment \Leftrightarrow niet alle SKU's op voorraad
 - Longtail
- Minder voorraad per SKU's
- Kleinere orders
 - Minder regels, minder stuks
- Korte(re) leadtime
- Onverwachte pieken
- Verschillen per branche
 - Fashion
 - Food
 - Non-food (electronica, household)
- Retouren (4% \Rightarrow > 40%)
- Mechanisatie, indien geen jonge arbeidsbevolking

PAKHUIS => WAREHOUSE => HUB



AANSTURING VAN WAREHOUSE

- Groter assortiment
 - Lagere voorraden => ander type opslag (legbord)
 - Replenishment, niet vanuit bulk, vanuit leverancier
- Groot assortiment => diverse soorten longtail
 - Picken (geïntegreerd / separaat)
 - Verdelen op dock
- Kleinere orders => andere pickmethoden (batchen)
- Wet en regelgeving (verpakking, goederen wel/ niet samen)



BELANG VOOR CENTRIC

- High end WMS
 - Combinatie traditionele & mechanisatie
- Pro actief (voorloper)
 - Research & Development
- Samenwerking met universiteiten, kenniscentra
 - Ideeën
 - Slimme oplossingen
 - Netwerk en toegang tot kennis



VRAGEN?

Jeroen Bouman
Jeroen.Bouman@centric.eu